



Miguel Angel Rodriguez
Diseñador de producto y visual senior
miguelrod.com

info@miguelrod.com
+34 625 55 95 11



Perfil

Soy un profesional con amplia experiencia creando soluciones eficaces y útiles centradas en el usuario, mediante la integración de metodologías ágiles y una visión estética limpia y funcional.

Con más de 15 años de experiencia en diseño UI/UX, me encanta recorrer cada paso del proceso de diseño en el desarrollo de los proyectos y saber qué detalles importan en cada etapa: análisis e investigación formativa, diseño conceptual y de interacción, prototipos y estudios de usabilidad. Mi background visual me permite aportar el plus de conceptualizar y prototipar de forma mas rápida y efectiva, teniendo una visión mas global del producto.



Mis Especialidades



Aptitudes de Diseño

01 Herramientas

Photoshop	●●●●●●●●●●●●●●●●
Illustrator	●●●●●●●●●●●●●●●●
After Effects	●●●●●●●●●●●●●●●●
Sketch	●●●●●●●●●●●●●●●●
Framer	●●●●●●●●●●●●●●●●
Zeplin	●●●●●●●●●●●●●●●●
InVision	●●●●●●●●●●●●●●●●
Axure	●●●●●●●●●●●●●●●●
Principle	●●●●●●●●●●●●●●●●

02 Conocimientos

Metodologías ágiles
Retículas y Layouts
Tipografías / Iconografía
Teoría del color
Html & CSS
Usabilidad
Accesibilidad
Animación
Fotografía



Idiomas



Intereses y Hobbies



Experiencia Laboral

2017-	Synergic Partners <i>Diseñador de producto. Lead UX</i> Desarrollo de aplicaciones y visualizaciones de Big Data.
2015-2017	Stratio Big Data <i>Diseñador de producto</i> Definición y desarrollo del producto: conceptualización, diseño, tests con prototipos e implementación con el equipo de front. Responsable del lenguaje unificado de todas sus interfaces y del framework de componentes UI.
2008-2015	Renovatio Comunicación. <i>Diseñador Senior UX/UI</i> Desarrollo de aplicaciones de e-commerce, formación y marketing: Fundación Telefónica, Samsung, Skin method..
2006-2008	Synapsis Digital. Delfin Group. <i>Diseñador UX/UI</i> Clientes: Ford, Coca-Cola, Telefónica, Aenor, Siemens, Chevrolet..
2005-2006	Storm. Grupo Ruiz Nicolí Líneas. <i>Director Arte.</i> Diseño y producción de banners, microsites, etc..
2002-2005	Alto Estrategias de Comunicación. <i>Director Arte New Media.</i> Diseño y realización de proyectos interactivos.
2001-2002	Istituto Europeo di Design. <i>Cursos Diseño Web y Master Diseño Digital.</i> Imparto clases de desarrollo de proyectos web.
2000-2001	TauDigital. <i>Director Creativo Web</i> Supervisor del diseño de proyectos web, además de la realización integral de webs corporativas.
1998-1999	Amadeus G.T.D. <i>Web designer</i> Responsable de producto del sistema de reservas Amadeus.



Formación

2017	Workshop Lean UX EDIT
2015	Curso online "Usabilidad y UX" UX Learn
2014	"Diseña una App deliciosa" Curso online de desarrollo de Apps
2003	"Diseño Accesible de Páginas Web" Curso de Accesibilidad Fundación Sidar
1999	"La Imagen Gráfica". Curso de Identidad Corporativa Centro Superior de Diseño de Madrid.
1998	Licenciatura de Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid. Especialización: Diseño